71818 - PISCÍCOLA LA GLORIA

PROYECTO

Nombre :	PISCÍCOLA LA GLORIA
Institucion :	Centro Agropecuario la Granja (SENA - Tolima)
Subsector :	Acuicultura de agua dulce
Ciudad :	Guamo(Tolima)
Recursos solicitados al fondo (SMLV):	80
Fecha de Creación :	02/08/2019 2:51:37 p. m.
Sumario :	Producción y comercialización de tilapia roja en fresco

VII. Resumen Ejecutivo

Emprendedor(es):

Nombre	Email	Rol
Juan David Velásquez Villamil	juandavidvelasquezvillamil@gmail.com	Emprendedor

Concepto del Negocio:

El Plan de Negocio " 71818" se presentó la convocatoria 77 de 2020 para financiar iniciativas empresariales innovadoras en los sectores de oportunidad frente a la pandemia y que provengan o sean desarrolladas por emprendedores que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del fondo emprender, Luego se presenta a convocatoria 84 de 2021 para financiar iniciativas empresariales para el sector rural, que provengan o sean desarrolladas por emprendedores que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del fondo emprender para ser beneficiarios y desarrolle alguna de las actividades definidas en la ley 731 de 2002 en el artículo 3 de la actividad rural con concepto de Evaluación VIABLE, obtuvo una calificación de 81.81 puntos, en proceso de priorización los recursos no fueron suficiente para el proceso de asignación de recursos por ende, se realiza la presentación del plan de negocio a convocatoria 87 "Financiar iniciativas empresariales para el sector rural, que provengan o sean desarrolladas por emprendedores que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del fondo emprender para ser beneficiarios y desarrolle alguna de las actividades definidas en la ley 731 de 2002 en el artículo 3 de la actividad rural."

Juan David Velásquez Villamil, biólogo de la Universidad de Colombia, sede Bogotá, de 34 años de edad que ha dedicado su actividad laboral a la formulación y desarrollo de proyectos agropecuarios con comunidades rurales a nivel Nacional. En su experiencia laboral conoció de procedimientos, infraestructura y comercialización de productos, lo cual lo impulsó a emprender para generar comida y empleo. Actualmente desarrolla la actividad de la piscicultura con todo lo relevante a la siembra, cosecha y postcosecha de los productos pesqueros que tiene en su proyecto y que con ayuda del Fondo Emprender logrará aumentar su capacidad productiva y mejoramiento constante del producto a vender

CONCEPTO DEL NEGOCIO

Se creará una empresa piscícola en el Guamo, la cual se llamará “PISCÍCOLA LA GLORIA” donde se producirá y ofertará Tilapia Roja, fresca y eviscerada.

La piscícola La Gloria es una empresa que producirá tilapia roja fresca y eviscerada en lagos en tierra, para lo cual requiere ampliar su capacidad de producción mediante la implementación de la pre - cría de alevinos en tanques en geomembrana con la preparación del agua con la tecnología biofloc, ya que esta es una de las fases si no la más crucial al momento de criar tilapia roja. también se busca mejorar la producción con el mejoramiento de la oxigenación mediante la adquisición de equipos de aireación que ayudan a sostener mayor cantidad de peces por metro cuadrado; con la ayuda del Fondo Emprender del SENA, se hará la instalación y puesta en marcha de estos equipos, con lo cual tendremos la facilidad de tener más lagos con los aireadores para mejorar la calidad y cantidad de animales sembrados, generando así mayor oportunidades de empleo en la zona a razón de mayor pescado para procesar; también mejorar la calidad de mismo con una mejor tasa de oxígeno disuelto y saturado en el agua lo cual conlleva a un mejor desarrollo de los animales, todo esto en pro del bienestar animal.

Adicional a esto, con la entrada y salida de agua constante en cada uno de los 6 lagos de la Piscícola La Gloria, esto gracias al sistema de riego de agua que existe en la zona, tenemos agua fresca, oxigenada y limpia corriendo por cada uno de los lagos, lo cual garantiza una buena calidad en la carne de los peces.

La tilapia se venderá de 250 gr en adelante, eviscerada, con escamas y con agallas, esto con el fin de mostrar la frescura de la misma.

la empresa piscícola La Gloria implementará la aplicación de nuevas tecnologías en la producción, lo cual generará una mayor eficiencia y productividad de la tilapia roja, ello se reflejará en menores costos de producción para finalmente ofrecer en el mercado productos de calidad a precios razonables. Además, teniendo en cuenta estándares de calidad.

JUSTIFICACION

La creciente demanda de la población municipal exige políticas contundentes de seguridad alimentaria que permitan asegurar un flujo constante de productos alimenticios que cumplan con los requerimientos nutricionales de la población, siendo la piscicultura una excelente opción para la oferta de proteína y minerales de origen animal. Además, el Guamo se caracteriza por sus recursos hídrico amplios, como lo son ríos, y quebradas que son convertidos en recursos turísticos por la calidad de sus aguas muy claras, cristalinas y con muy baja contaminación, por consiguiente, la población flotante también aumenta.

Las mejoras del producto se darán gracias al proceso de innovación a implementar con una pre – cria controlada bajo tecnologia biofloc, que va mejorar la calidad y la cantidad del pescado, esto se refleja en mejores conversiones alimenticias, baja la relación entre el alimento entregado a los peces vs lo convertido en carne, lo que lleva a una mayor cantidad y mejor carne; al final se verá reflejado en costos de producción, ya que mejorará la alimentación y por ende bajará el gasto del mismo al tener una mejor relación de lo consumido con lo convertido en músculo.

Con base en lo anterior se hace necesario establecer un sistema de producción piscícola (La Gloria), que sea productivo y sostenible, rentable y amigable con el medio ambiente, aplicando las buenas prácticas en la producción acuícola (BPPA).

COMPONENTE INNOVADOR

La piscícola La Gloria es una empresa que producirá tilapia roja fresca y eviscerada en lagos en tierra, para lo cual requiere ampliar su capacidad de producción mediante la implementación de la pre - cría de alevinos en tanques en geomembrana con la preparación del agua con la tecnología biofloc, ya que esta es una de las fases si

no la más crucial al momento de criar tilapia roja. también se busca mejorar la producción con el mejoramiento de la oxigenación mediante la adquisición de equipos de aireación que ayudan a sostener mayor cantidad de peces por metro cuadrado; con la ayuda del Fondo Emprender del SENA, se hará la instalación y puesta en marcha de estos equipos, con lo cual tendremos la facilidad de tener más lagos con los aireadores para mejorar la calidad y cantidad de animales sembrados, generando así mayor oportunidades de empleo en la zona a razón de mayor pescado para procesar; también mejorar la calidad de mismo con una mejor tasa de oxígeno disuelto y saturado en el agua lo cual conlleva a un mejor desarrollo de los animales, todo esto en pro del bienestar animal.

POTENCIAL DEL MERCADO EN CIFRAS

Entre 1961 y 2019, el aumento anual medio del consumo mundial de pescado comestible (3,2%) superó al crecimiento de la población (1,6%) y también al de la carne procedente de todos los animales terrestres juntos (2,8%). En términos per cápita, el consumo de pescado comestible aumentó de 9,0 kg en 1961 a 20,2 kg en 2015, a una tasa media de aproximadamente un 1,5% al año

La producción piscícola a nivel nacional está enfocada a las especies de tilapia, trucha y cachama, cuya participación conjunta, durante los últimos 12 años, ha sido del 96,3% del total de la piscicultura y del 65,3% de la producción acuícola

La actividad acuícola en Colombia ha crecido, aunque su desarrollo ha sido lento y sin una planificación adecuada, centrado en pocas especies en relación con su potencial, y con muy bajo cubrimiento de la demanda nacional. Las especies que aportan a la producción de la acuicultura nacional son Tilapia, Cachama, Trucha y Camarón.

La producción acuícola se desarrolla en diez departamentos del país, principalmente en la región Andina, que representó el 92% de la producción nacional. De esta manera la acuicultura muestra una tendencia de crecimiento en Colombia.

VENTAJAS COMPETITIVAS

- Piscícola La Gloria es una de las pocas empresas en la región que implementa tecnología ambientalmente amigable con la puesta en marcha de la tecnologia biofloc en el alevinaje o pre cria para mejorar su producción pecuaria.
- La formación profesional del emprendedor le permite integrar el conocimiento y la experiencia permitiéndole ser más eficiente en los proyectos a desarrollar en la empresa

INVERSIONES REQUERIDAS

Las inversiones para implementar y dar continuidad al proyecto Piscícola La Gloria suman un total de $79.983.532 distribuidos de la siguiente manera:

Maquinaria y equipos $47.000.000

Nómina $17.297.144

Materias primas e insumos $ 14.902.856

Gastos de publicidad $800.000

ANALISIS FINANCIERO

Luego de revisar la totalidad de equipos, insumos, gastos preoperativos, mano de obra y administrativos, los resultados al correr el modelo financiero del Fondo Emprender fueron:

Tasa interna de retorno del 26,68%

Valor actual neto de $73.319.854

El resultado muestra la viabilidad financiera del proyecto

Metas

Indicador Empleos:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Ventas:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Mercadeo (eventos):

Meta para el primer año: N/A

Indicador Contrapartida SENA:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Empleos Indirectos:

Meta para el primer año: N/A